

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні особливості формування і управління інноваційним потенціалом регіонального розвитку туризму та рекреації із залученням молодіжного ресурсу». Тернопіль. 15-17 жовтня 2015 року

УДК 379.851

Руда О.В. к.е.н.

Тернопільський національний технічний університет ім. Івана Пулюя, Україна

ПЕРСПЕКТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В М. ТЕРНОПІЛЬ

Ryda O.V., Ph.D

PROSPECTS FOR ACTIVATION OF TOURISM IN TERNOPIL

Розвиток туристично-рекреаційного комплексу є одним із провідних напрямів стратегії розвитку Тернополя. Дослідження Ю. Городянського, А. Манька, О. Заставецької та інших фахівців доводять, що ринку туристичних послуг міста перешкоджають такі фактори: недосконала інфраструктура, відсутність ефективної регіональної політики в галузі туризму, низька якість туристичних послуг. Ці фактори зумовлені, насамперед, малими інвестиціями у розвиток матеріальної бази туризму, невідповідністю туристичних закладів міжнародним стандартам, неефективністю використання туристичних ресурсів, відсутністю інноваційних проектів з питань розвитку перспективних напрямів туризму, галузевої статистики, недостатньою забезпеченістю туристичної галузі висококваліфікованими працівниками тощо.

Рішенням Тернопільської міської ради була розроблена та затверджена програма розвитку туристичної галузі міста на 2012-2015р.р. Метою програми є підвищення рівня життя членів територіальної громади Тернополя шляхом всебічного розвитку туристичної сфери, створення системи найбільш ефективного використання туристичного потенціалу м. Тернополя шляхом формування та реалізації комплексного бачення розвитку м. Тернополя як туристичного центру регіону та створення високоефективної системи з просування міста та його туристичних продуктів.

Програма формує механізм підвищення ефективності використання туристичного потенціалу міста, а саме:

- комплексний підхід, який передбачає формування необхідної інфраструктури на засадах кооперації і ділового партнерства. Це шлях до формування економічного розвитку міста на основі пріоритету, яким є туризм. Тому необхідно розвивати готельне господарство та його інфраструктуру, яка вимагає складної техніки та високої якості надання комунальних послуг; інформаційну та транспортні системи, які забезпечать обмін інформацією і пересування туристів.

- створення єдиного туристичного кластеру, до якого були б залучені на умовах партнерства органи місцевого самоврядування, комерційні установи, громадські організації, приватні ініціативи. Розвиток туристичної галузі Тернополя базується в значній мірі навколо спортивно-рекреаційного потенціалу Тернопільського ставу, який з 2011 року приймає відроджений чемпіонат Європи з водно-моторного спорту. Розвиток водних розваг, видів спорту, а відтак – проведення чемпіонатів та різного рівня змагань – шлях позиціонування міста як унікального на туристичній карті України.

- Тернопіль логістичний туристичний центр екскурсійних маршрутів по замках та печерах Тернопільської області, а також логістичний центр релігійного туризму. За кількістю замків Тернопільщина займає перше місце.

Головною історичною пам'яткою міста є Тернопільський замок існує потреба в системній роботі по його відновленню, реставрації, включенню його візуального зображення та безпосереднього використанні замку як історичної споруди в заходах, пов'язаних з містом, прийомом туристів, тощо. Замок повинен стати одним із центральних туристичних об'єктів міста.

Звітуючи у 2015р. про виконання програми керівництво Тернопільської міської ради зазначило, що розвиток туристичної сфери визначено як один із стратегічних напрямів формування конкурентно спроможної економіки міста у межах «Плану стратегічного розвитку Тернополя 2025року».

Також, міською владою розроблено туристичний паспорт Тернополя, основною метою якого є залучення інвестицій саме в цю галузь Тернопільщини. Документ пропонує здійснювати розподіл туристичної сфери на три групи та зазначаються що всі виділені напрями не є розвиненими в повній мірі:

До першої відноситься: релігійно-паломницький, культурно-пізнавальний, пригодницький та тематичний туризм.

До другої групи входять: лікувально-оздоровчий, сільський (зелений) і екологічний туризм.

Третю групу складають недооцінені види, серед них: розважальний, діловий, гастрономічний, навчально-освітній, спортивний, дитячий, молодіжний і туризм для осіб з обмеженими можливостями.

Таким чином, формування туристичного інвестиційного паспорту створило основу системного та виваженого розвитку туристичної індустрії в Тернополя та області на найближчу перспективу.

Не останню роль в розвитку туристично-рекреаційного комплексу є його тісна взаємодія з громадським сектором, а саме ефективна співпраця влади і бізнесу у туристичній сфері на відповідній території.

Фахівцями доведено, що вона створює сприятливі умови для: формування позитивного іміджу туристичної дестинації і всього регіону, зростання його соціально-економічної конкурентоспроможності в зовнішньому середовищі; більш активної участі території в комплексних міжнародних, федеральних і регіональних програмах, розширення можливостей використання власних ресурсів за його межами та залучення в регіоні державних і приватних замовлень.

Створення у Тернополі позитивного образу з використанням туристичної складової в інфраструктурному розвитку міста призведе до неодмінного пожвавлення у сфері туризму та виведе Тернопіль на новий щабель розвитку. Реалізація запропонованих міською владою програм у світлі сучасних геополітичних подій є необхідним та економічно ефективним кроком для розвитку міста Тернополя.

Перелік посилань

1.Програма розвитку туризму в Тернопільській області на 2012-2015 роки. - Тернопіль, 2011.- 21 с.

2.Заставецька О. В. Географія Тернопільської області : навч. посіб. / О. В. Заставецька, Б. Г. Затавецький, Д. В. Ткач - Тернопіль : Підручники і посібники, 2001 – 304с.

3.Ю. Городинський Проблеми і перспективи розвитку туризму Тернопільської області / Ю. Городинський, А. Манько. - Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. 2012. Випуск 29 ч.1.С. 36–47

4.Шпак Л.О. Кластерний підхід розвитку регіональних туристично-рекреаційних комплексів / Л.О. Шпак //Ефективна економіка [Електронний ресурс]: режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2718>